

La revolución de la Inteligencia Artificial: Transformado ideas hacia un impulso en la competitividad

Al completar este curso, los participantes serán capaces de comprender los fundamentos de la inteligencia artificial (IA), identificar oportunidades para aplicar la IA en diferentes áreas del negocio, y desarrollar un plan de implementación que mejore la eficiencia operativa, la experiencia del cliente, y la innovación en productos o servicios.

Módulo 1: Introducción a la Inteligencia Artificial para Empresas



Tópicos:

- ¿Qué es la Inteligencia Artificial y por qué es importante para las empresas?
- Historia y evolución de la IA.
- Tipos de IA: Inteligencia Artificial Débil vs. Fuerte.
- Casos de uso de IA en el mundo empresarial.

Objetivos de Aprendizaje:

- Comprender los conceptos básicos y la importancia de la IA en el contexto empresarial.
- Identificar los diferentes tipos de IA y sus aplicaciones en negocios.

Aplicaciones Reales:

- Análisis de estudios de caso de empresas que han implementado exitosamente soluciones de IA.

Actividades:

- Cuestionario sobre conceptos básicos de IA.
- Análisis grupal de un caso de estudio seleccionado.

Módulo 2: Tecnologías y Herramientas de IA para Empresas

Tópicos:

- Algoritmos de Machine Learning e Inteligencia Artificial.
- Herramientas de IA disponibles para empresas.
- Integración de IA en sistemas existentes.
- Consideraciones éticas y de seguridad en IA.



Objetivos de Aprendizaje:

- Identificar y entender las principales tecnologías y herramientas de IA utilizables en entornos empresariales.
- Reconocer los desafíos éticos y de seguridad al implementar IA.

Aplicaciones Reales:

- Exploración de herramientas de IA específicas aplicables en diferentes sectores empresariales.

Actividades:

- Taller práctico de introducción a herramientas de IA
 - Introducción a Chat GPT
 - Prompt Engineering
 - Agentes IA
 - Imágenes y Videos generados por IA
- Debate sobre las implicaciones éticas de la IA.

Módulo 3: Implementación de Proyectos de IA en la Empresa

Tópicos:

- Identificación de oportunidades para la IA dentro de la empresa
- El proceso de desarrollo de proyectos de IA: de la idea a la implementación
- Herramientas y plataformas para el desarrollo de IA
- Medición del impacto y ROI de proyectos de IA



Objetivos de Aprendizaje:

- Aprender a identificar oportunidades de mejora y crecimiento a través de la IA en diferentes áreas de la empresa.
- Comprender el ciclo de vida de un proyecto de IA, incluyendo planificación, desarrollo, implementación y evaluación.
- Familiarizarse con las herramientas y plataformas más comunes para el desarrollo de proyectos de IA.
- Saber medir y evaluar el impacto de los proyectos de IA en términos de retorno de inversión y otros indicadores clave.

Aplicaciones Reales:

- Estudio de caso sobre la implementación exitosa de un proyecto de IA y su impacto en la empresa.

Actividades:

- Taller práctico para identificar oportunidades de IA en una empresa.
- Desarrollo de un plan de proyecto de IA.

Módulo 4: Ética y Consideraciones Legales en IA para Empresas

Tópicos:

- Principios éticos en el uso de IA
- Privacidad de datos y regulaciones (GDPR, LOPD)
- Sesgo algorítmico y su impacto en las decisiones empresariales
- Creación de un marco de gobernanza de IA en la empresa

Objetivos de Aprendizaje:

- Comprender la importancia de la ética en el desarrollo y aplicación de la IA.
- Conocer las principales regulaciones sobre privacidad de datos y cómo afectan los proyectos de IA.
- Identificar y mitigar el sesgo algorítmico en las soluciones de IA.
- Establecer un marco de gobernanza de IA que asegure el uso responsable y ético de la tecnología.

Aplicaciones Reales:

- Auditorías de sesgo en algoritmos de IA.
- Implementación de políticas de privacidad de datos en proyectos de IA.



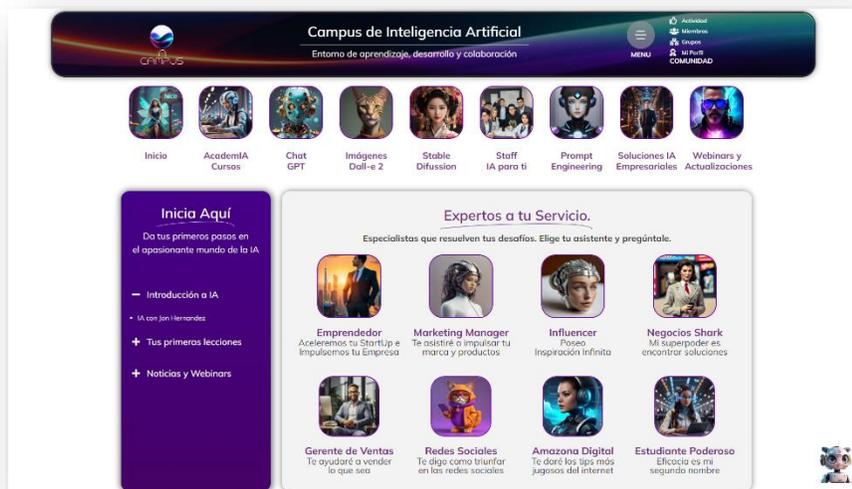
Duración: 4.5 horas con dos descansos de 10 minutos

Costo del curso:

- Hasta 5 personas: \$ 7,500
- Hasta 10 personas: \$ 12,500
- Hasta 15 personas: \$ 15,000
- Precios más IVA vigentes a diciembre 31, 2024

Materiales: se entregará un PDF con el contenido del curso

Bonus: los participantes obtendrán un 30% de descuento en el acceso a la plataforma de aprendizaje, desarrollo y colaboración: IACampus.net



Atentamente,

Vik Avila

[MQV.BIZ](https://mqv.biz) | CEO & Founder

Maestría en Metaverso + NFTs + Blockchain | Alumni | IEBS | Barcelona, España

Posgrado en Metaverso + Gaming | UBA | Buenos Aires, Arg

Maestría en Marketing Digital | UNICA University | Mty, México

MBA IAE Business School | Buenos Aires, Arg.

ISC ITESM | Monterrey Campus, México.

[\(228\) 104 4750](tel:2281044750) vikavila@kentakai.com kentakai.com